



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 per la produzione di materiali di comunicazione e di declinazione di logo per la campagna "Servizio Civile Universale".

- VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;
- VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTA la nota prot. DGSCN-4.29.9.2- Prot. 0033807 del 13 settembre 2017 del Capo Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale di richiesta di produzione di materiali di comunicazione da utilizzare per l'evento "Incontro del Servizio Civile Universale - 25 settembre 2017" a cui parteciperà il Presidente del Consiglio dei Ministri
- CONSIDERATO che scopo dell'evento è illustrare le attività in cui sono impegnati quotidianamente decine di migliaia di ragazzi e ragazze che, offrendo il proprio tempo a servizio del Paese, acquisiscono nel contempo nuove competenze;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

CONSIDERATO che Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale intende dare risalto alla recente entrata in vigore del decreto legislativo 6 marzo 2017, n.40 che istituisce il "Servizio Civile Universale" e diffondere maggiormente la cultura della solidarietà;

VISTO che, in occasione dell'entrata in vigore del decreto legislativo 6 marzo 2017, n. 40 che istituisce il Servizio civile universale, il Dipartimento richiedente ha ravvisato l'esigenza di rielaborare il logo istituzionale, nelle sue diverse declinazioni, riadattando tutti i prodotti di comunicazione, già realizzati in passato con l'invio di attuali proposte tecniche e grafiche;

RITENUTO opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, realizzare materiali di comunicazione richiesti;

VISTO l'articolo 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., che dispone che per affidamenti di importo inferiore a euro 40.000, si proceda mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che la creatività da utilizzare, è quella realizzata anteriormente dalla Società Pomilio Blumm S.r.l. ed è pertanto opportuno, per ragioni di economicità, affidare la produzione degli esecutivi necessari alla suddetta società, già in possesso dei precedenti materiali grafici;

RITENUTO di dovere stanziare per l'aggiornamento richiesto e la produzione degli esecutivi un importo complessivo non superiore ad € 10.000,00, esclusa l'IVA di legge;

VISTO il decreto del Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei ministri in data 7 agosto 2017, registrato dall'Ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile in data 8 agosto 2017 al n. 2024, con il quale, nelle more della nomina del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, sono state assegnate in gestione al cons. Francesco Iannelli, coordinatore dell'Ufficio per il sostegno all'editoria, le risorse, unitamente ai poteri di spesa, dei capitoli appartenenti al centro di responsabilità n. 9, a decorrere dal 3 agosto 2017;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, a procedere, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula di un contratto con la Società Pomilio Blumm S.r.l. di importo non superiore ad Euro 10.000,00 (diecimila/00) IVA esclusa, per la rielaborazione dell'attuale logo istituzionale nelle sue diverse declinazione al fine di riadattare tutti i prodotti di comunicazione, con la realizzazione di materiali necessari per un'adeguata informazione sulla suddetta giornata istituzionale del 25 settembre 2017.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, gravano sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, piano gestionale n. 30, del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017, il quale presenta la necessaria disponibilità.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Roma,

15 SET. 2017

Il Coordinatore dell'Ufficio
per il sostegno all'editoria
(Cons. Francesco Iannelli)